

NOTA DE PRENSA

CÉSAR ALIERTA, INVITADO DE HONOR EN LA CENA DE GALA DE LA CÁMARA DE COMERCIO ESPAÑOLA EN EL REINO UNIDO

Londres, 27 de noviembre, 2014- César Alierta, Presidente Ejecutivo de Telefónica, ha sido el invitado de honor de la VI Cena de Gala Anual que organiza la Cámara de Comercio española en el Reino Unido y que ha presidido el embajador de España en el país, Federico Trillo-Figueroa.

En su discurso, el presidente de Telefónica se refirió a la situación de la economía española, las relaciones comerciales bilaterales, la presencia de Telefónica en el Reino Unido y la denominada revolución digital.

Respecto a la economía española, César Alierta destacó la recuperación de la misma como demostrada a través del ritmo de crecimiento del PIB de España, el más alto de Europa. "Si hace tres años España era un motivo de preocupación para Europa, ahora se ha convertido en un ejemplo de cómo superar la crisis", señaló César Alierta, que destacó también que esta recuperación es fruto de los grandes esfuerzos realizados por la sociedad española y la agenda de "convincentes" reformas emprendidas por el gobierno.

César Alierta se refirió también a la mayor internacionalización de la economía que ha provocado un superávit récord en las exportaciones, la recuperación de la demanda doméstica en 2014 y de crecimiento neto del empleo, factores que han contribuido a generar una mayor confianza en España por parte de los inversores. No obstante, recordó la todavía alta tasa de desempleo, especialmente entre los jóvenes, y subrayó la necesidad de que el sector privado y las administraciones públicas trabajen juntas en la búsqueda de soluciones.

En este sentido, destacó uno de los datos claves que incluye el último informe del Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC), organismo que preside y que agrupa a las principales empresas españolas, que señala que la implementación de una serie de propuestas concretas permitiría la creación de unos 2,3 millones de empleos hasta 2018. Según el informe, para la consecución de ese objetivo será imprescindible incrementar el tamaño medio de la empresa para favorecer la innovación, la competitividad, productividad e internacionalización de las mismas, un factor este último para el que es clave la contribución de las Cámaras de Comercio.

NOTA DE PRENSA

Con respecto a las relaciones comerciales bilaterales hispano-británicas, el presidente de Telefónica recordó que el Reino Unido se ha convertido en el destino principal de la inversión directa internacional de España. “El flujo comercial entre ambos países alcanza los 8.800 millones de euros y el Reino Unido se ha convertido en nuestro quinto cliente en materia de exportaciones”, dijo, y cuantificó en 11.000 el número de empresas españolas que exportan al Reino Unido.

La gala prácticamente coincidió con el décimo aniversario de la entrada de Telefónica en el país, uno de los 21 donde opera la compañía en todo el mundo y resultado del proceso de internacionalización de la compañía iniciado en los años 90. César Alierta subrayó una vez más la importancia estratégica del Reino Unido para la compañía, “un mercado de los más avanzados y competitivos del mundo, creador de tendencias y clave para poder entender la revolución digital”. A pesar del liderazgo conseguido en el Reino Unido, donde Telefónica cuenta con más de 24 millones de clientes, el presidente de Telefónica se refirió a los rápidos cambios que se están produciendo en el mismo. En ese sentido recordó el reciente anuncio sobre las negociaciones preliminares que mantiene la compañía con British Telecom para llevar a cabo una transacción. “Nuestro compromiso con el mercado británico lo refleja la gran inversión que hemos realizado en el país hasta la fecha”, destacó César Alierta. “Nuestra red móvil acoge 100 millones de llamadas y 200 millones de mensajes cada día y registra un crecimiento interanual del tráfico de datos del 100%”. Destacó también el alcance de la nueva red 4G de Telefónica que alcanza ya a un 50% de la población británica y tendrá una cobertura del 98% a finales de 2017.

César Alierta concluyó su intervención haciendo hincapié en el gran proceso de transformación en el que se encuentra inmersa la sociedad, la revolución digital, un proceso que está transformando la vida de las personas y abriendo nuevas oportunidades de crecimiento para la sociedad y la economía en su conjunto y en el que el sector de las telecomunicaciones ha de desempeñar un papel clave. “Europa ha venido perdiendo su liderazgo tecnológico frente a Estados Unidos. El reto de Europa no es reindustrializarse, sino recuperar el liderazgo digital que debe ostentar”, y añadió que el foco para los próximos años debe ser la creación de puestos de trabajo y una infraestructura de internet que permita a los ciudadanos europeos disfrutar de los mejores productos y servicios. “Estoy convencido de que la nueva Comisión Europea abordará este reto con determinación”, concluyó.

A la cena de gala anual de la Cámara de Comercio de España en el Reino Unido asisten todos los años importantes representantes de la comunidad empresarial española residente en ese país. Los ahora reyes de España, Felipe VI y Doña Letizia, y José Manuel Soria, Ministro de Industria, Comercio y Turismo, entre otros, han sido invitados de honor en esta gala en años anteriores.